

Un hotel cambia, un territorio cambia.

Il 5 ottobre a Rimini un incontro sul futuro dell'ospitalità

All'Hotel Corallo di Marina Centro una mattinata di confronto tra operatori, istituzioni e stampa. Con Mauro Santinato (Teamwork) e Federalberghi Rimini. Sala a inviti.

Il turista che arriva a Rimini è cambiato. Soggiorna meno giorni, arriva sempre più spesso dall'estero, sceglie l'hotel attraverso strumenti che dieci anni fa non esistevano e cerca nel mare qualcosa di diverso da un ombrellone. La domanda che l'incontro del 5 ottobre mette al centro è se l'offerta turistica della città stia cambiando con la stessa velocità.

«Ospitalità, è tempo di cambiare» è il titolo della mattinata organizzata dall'Hotel Corallo, lunedì 5 ottobre dalle 10:30 alle 12:45 nella sede di viale Vespucci 46. Il punto di partenza è il percorso dell'hotel stesso, che negli ultimi anni ha ripensato il proprio modello, passando da una struttura con forte componente ristorativa e clientela fidelizzata di lungo periodo a un'ospitalità più semplice, aperta tutto l'anno, rivolta a chi viaggia per lavoro e a un pubblico internazionale.

«Questa mattinata nasce da un'esperienza concreta, non dalla voglia di raccontarci», dice Fabio Rivi, proprietario dell'Hotel Corallo. «A un certo punto il nostro sito descriveva un hotel che non esisteva più. Rimettere in fila identità, prodotto e comunicazione è stata la parte più difficile. Ci sembra un'esperienza che riguarda molti, a Rimini, e per questo abbiamo preferito parlarne insieme piuttosto che da soli.»

L'incontro si apre con un breve racconto del caso Corallo e prosegue con una tavola rotonda moderata da un giornalista. Alla tavola rotonda siedono Mauro Santinato, presidente di Teamwork e tra le voci di riferimento sul management alberghiero in Italia, e Federalberghi Rimini, la principale associazione degli albergatori del territorio. Altri relatori del territorio saranno annunciati nei prossimi giorni.

Tra i temi in discussione: come cambia la scoperta della destinazione con i nuovi strumenti digitali, come si trasforma l'esperienza di mare lungo la costa e verso l'entroterra, quali scenari si aprono per il litorale e quanto sia necessaria una collaborazione tra alberghi, stabilimenti, ristorazione e istituzioni. Chiude la mattinata un momento conviviale con il ristorante Lingua.

La sala ospita sessanta persone su invito. I giornalisti interessati possono accreditarsi scrivendo a direzione@hotelcorallorimini.com.

CONTATTI STAMPA

direzione@hotelcorallorimini.com
Hotel Corallo Rimini · viale Vespucci 46, Marina Centro, Rimini